



Unione Europea



Sviluppo Campania

Campania In.Hub

Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa

INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



Progetto E.A.S.I.

Empowerment e Apprendimento per lo Sviluppo Imprenditoriale



Il progetto

Il progetto "**E.A.S.I. – EMPOWERMENT e APPRENDIMENTO per lo SVILUPPO IMPRENDITORIALE**" in coerenza con le politiche di sviluppo occupazionale della Regione Campania – Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione, Programma "Azioni di marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013 – intende favorire lo sviluppo di idee di business innovative culturali per la valorizzazione dei Beni e delle attività culturali del Territorio.

Il progetto contribuirà in maniera fattiva a intercettare, incoraggiare e valorizzare le energie creative e innovative del territorio Campano, attraverso azioni di mentoring, formazione e supporto per tradurre in termini di business idea le vocazioni più talentuose del territorio nell'ambito dei servizi di promo-comunicazione e valorizzazione dei beni e delle attività culturali ad alto valore aggiunto tecnologico e creativo.

Le **attività del progetto** comprendono, in particolare:

- 1. servizi di base** in termini di accesso agli spazi e agli strumenti previsti dal progetto messi a disposizione dalla sede di CONFORM S.c.a.r.l.
- 2. servizi a valore aggiunto**, ossia l'apporto di specifico know-how volto al potenziamento e allo sviluppo dell'idea imprenditoriale, mediante le seguenti attività:
 - **Accoglienza e orientamento informativo**
 - **Formazione** dedicata alla definizione del Business Model Canvas e del Business Plan
 - **Tutoraggio**, per lo sviluppo delle potenzialità personali e delle capacità di problem solving volti a rendere i partecipanti consapevoli dei punti di forza e debolezza delle idee di business, responsabilizzandoli sulle scelte imprenditoriali future
 - **Laboratorio creativo**, per sensibilizzare alla comprensione dell'uso dell'ICT per la comunicazione, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale campano
 - **Project work**, per la definizione del proprio modello di business
 - **Mentoring**, per affrontare con il contributo di imprenditori di esperienza ed esperti senior le difficoltà della fase di start-up
 - **Matching**, per facilitare l'incontro fra aspiranti imprenditori e potenziali finanziatori dell'idea di business
 - **Supporto consulenziale**, per ultimare il processo di apprendimento supportando gli aspiranti imprenditori con un'azione di consulenza professionale volta a fornire gli aspetti fondamentali per tradurre l'idea di business e il Business Model in piani operativi di dettaglio.

Il soggetto proponente

Soggetto promotore dell'iniziativa "E.A.S.I. – EMPOWERMENT e APPRENDIMENTO per lo SVILUPPO IMPRENDITORIALE" è la **CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.**

La CONFORM è una rete costituita da Organizzazioni Pubbliche e Private, nazionali ed internazionali, espressione di Istituzioni, Università, Agenzie Formative, Centri di Ricerca e Consulenza, Banche, Imprese, Associazioni Datoriali ed Organizzazione del Volontariato e della Solidarietà Internazionale.



La sua mission si può così sintetizzare:

- facilitatore e gestore di relazioni tra i partner/soci nazionali ed internazionali della rete
- portatore di innovazione autentica
- scambio di competenze e la messa in comune di attitudini e specializzazioni diverse.

Partner

Partner dell'iniziativa "E.A.S.I. – EMPOWERMENT e APPRENDIMENTO per lo SVILUPPO IMPRENDITORIALE" è il Distretto **DATABENC (Distretto ad Alta Tecnologia per i BENi Culturali)**, nato da una idea progettuale promossa dalle Università degli Studi di Napoli "Federico II" e di Salerno, sulla quale convergono oggi più di 60 soggetti, tra cui Pmi, Grandi Imprese, Centri di Ricerca e Università.

DATABENC nasce per sviluppare una azione di programmazione strategica sui beni culturali, sul patrimonio ambientale e sul turismo, rendendo i siti archeologici e artistici volano di un rilancio economico, nonché culturale.



Il portale

Con l'obiettivo di diffondere le informazioni sul progetto E.A.S.I., le sue finalità, le metodologie di intervento, le news sulle attività formative programmate ed ogni altra notizia e documentazione messa a disposizione dei destinatari del progetto, è stato realizzato un Portale web, consultabile all'indirizzo easi.conform.it.



In particolare, all'interno del portale, sarà possibile accedere alle seguenti sezioni principali:

- Progetto
- Area didattica
- Comunicazione
- Contatti

Il portale

Nell'area dedicata alla **Comunicazione**, sarà infine possibile accedere alle seguenti sotto-sezioni:

- Foto gallery
- Video gallery
- Newsletter
- Social



5

Nelle sotto-sezioni **Foto** e **Video Gallery**, sarà possibile prendere visione di materiali realizzati durante le attività promosse dal progetto **EASI – Empowerment e Apprendimento per lo Sviluppo Imprenditoriale**.



Il portale

La sotto-sezione **Newsletter** raccoglierà le newsletter informative inviate a partner, scuole, aspiranti imprenditori, agenzie formative, istituti di credito e amministratori locali, con l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate sullo sviluppo del progetto.



L'area **Social** del progetto E.A.S.I., previa registrazione e creazione delle credenziali di accesso, consente ai beneficiari di scambiare e condividere esperienze, raccogliendo altresì impressioni e opinioni.



La sotto-sezione **Feed** consentirà, inoltre, di consultare notizie e aggiornamenti sulle principali tematiche oggetto del progetto.

Le idee d'impresa

Nell'ambito delle attività formative promosse dal progetto **EASI – Empowerment e Apprendimento per lo Sviluppo Imprenditoriale**, i partecipanti hanno sviluppato interessanti ed innovative Idee di business. Di seguito se ne riporta una breve presentazione.

Matching Culture - di Claudia Punzo

L'idea di **Matching Culture** nasce nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali e rientra nei cosiddetti servizi "relazionali" ovvero di quei beni caratterizzati da:

- Identità, in quanto non anonimi e dipendenti dal "volto" ovvero caratterizzati dalla conoscenza dell'altro;
- Reciprocità cioè godibili soltanto in un rapporto biunivoco;
- Simultaneità, si producono e si consumano quindi simultaneamente;
- Spontaneità, ovvero è un "fatto relazionale emergente" poiché legato alla relazione che crea il bisogno;
- Gratuità, in quanto il bene è la relazione stessa.

Sulla scorta delle definizioni soprariportate la proposta imprenditoriale è indirizzata, quindi, alla realizzazione di un luogo virtuale - "social network" che possa contribuire a facilitare l'incontro tra i diversi "stakeholders" che a vario titolo sono interessati alla materia della conservazione, gestione e valorizzazione dell'ingente patrimonio artistico, culturale e paesaggistico italiano, che rappresenta l'80% di quello mondiale. La presente proposta si distingue dai social tradizionali, cosiddetti generalisti, in quanto caratterizzato da una "focalizzazione/verticalizzazione" su un argomento specifico: la conservazione, valorizzazione, gestione del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico del nostro territorio.

Inside Campania - di Michele Terraferma

L'idea di **Inside Campania** è strettamente correlata alla valorizzazione delle aree a vocazione turistica nella regione Campania e in particolare di quelle mete che risultano penalizzate per problemi di natura logistica o di basso impatto comunicativo.

Al fine di superare tale criticità si è progettata la realizzazione di un'offerta "specializzata" sull'interazione turista-territorio, fruibile attraverso una piattaforma e-commerce dove il cliente partecipa a monte alla creazione del proprio tour, attraverso una customization unica nel settore.

Le idee d'impresa

Nello specifico, da una vetrina contenente i luoghi d'interesse più visitati e non della regione, l'utente selezionerà le mete di suo gradimento da aggiungere al percorso integrandole, se vorrà, con esercizi ristorativi, aziende caratteristiche e tutte le attività che posso contribuire alla creazione di un "giro turistico" che porti alla scoperta delle realtà regionali.

L'aspetto distintivo del servizio verte su un "sistema di offerta non di massa" in quanto fruibile attraverso l'impiego di una autovettura con conducente, e quindi incentrato esclusivamente sul cliente richiedente, creando così un concetto di "auto turistica" specializzata nell'offrire maggiore relax e soddisfazione nel viaggiare rispetto alle altre soluzioni del territorio.

DigitalFactory - di Alfonso Perugini e Michele Vitale

L'idea imprenditoriale **DigitalFactory** prevede l'adozione di soluzioni di editoria 3.0, contenenti informazioni e approfondimenti, concepite come strumenti complementari volti a fornire una nuova chiave di lettura per scoprire e riscoprire, attraverso percorsi reali e virtuali, le risorse artistiche, archeologiche, artigianali, enogastronomiche e naturalistiche di luoghi ricchi di identità e valori.

L'idea di Business, attraverso la co-progettazione e la realizzazione di azioni culturali per il territorio, d'intesa con le comunità locali, si propone di sperimentare una serie di modelli d'intervento che, ispirati ai concetti di slow, sharing e smart, riconfigurino lo spazio rurale come luogo di attività in cui le reti e le relazioni rappresentino un elemento centrale di ri-valorizzazione della cultura, restituendo al cittadino una nuova forma di protagonismo rispetto al cambiamento.

La mission di DigitalFactory è quella di offrire un sistema di fruizione diverso, sempre più orientato al progresso tecnologico, abbinando l'informazione tradizionale a quella digitale e immersiva,

L'utilizzo dei contenuti multimediali prevede il ricorso ad App e ad altre soluzioni basate su logiche QR-code o AR-code, nonché a tour virtuali in 3D, relativi ai differenti punti di interesse e alle intrinseche identità culturali arricchendo percezioni sensoriali e stimolando sfera emozionale.

Informazioni digitali, guide interattive e contributi audio-visivi, concepiti per essere fruiti sia singolarmente che in un sistema di relazioni, consente di costruire un modello integrato di fruizione del territorio personalizzato, multicanale e geo-referenziato.

